**Mestská časť Bratislava – Nové Mesto**

**Materiál na rokovanie**

**Miestneho zastupiteľstva**

**dňa 14. 04. 2015**

**SPRÁVA**

**o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti**

**Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2015**

**a čerpaní finančných prostriedkov v roku 2014**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Predkladá: Správa obsahuje:**

**Mgr. Rudolf Kusý** 1. Návrh uznesenia

starosta MČ Bratislava – Nové Mesto 2. Dôvodovú správu

3. Správu

4. Príloha 1 – Inzertné podmienky

**Spracovateľ: Stanovisko právnej skupiny:**

**Ing. Jana Škutková** - nie je potrebné

podpredsedníčka redakčnej rady HNM

**Mgr. Ján Borčin**

tajomník redakčnej rady HNM

**Na rokovanie prizvať:**

spracovateľa

**Apríl 2015**

**Návrh uznesenia**

**Miestne zastupiteľstvo**

**berie na vedomie**

**Správu o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2015 a čerpaní finančných prostriedkov v roku 2014**

* **s pripomienkami**
* **bez pripomienok**

**Dôvodová správa**

**Správa o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2015 je predkladaná v súlade s Vecným plánom zasadnutí Miestnej rady Mestskej časti Bratislava – Nové Mesto, Miestneho zastupiteľstva Bratislava – Nové Mesto na rok 2015. Materiál prerokovala Miestna rada dňa 31. 3. 2015.**

**Správa o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2015 a čerpaní finančných prostriedkov v roku 2014**

Redakčná rada časopisu bola vymenovaná na druhej schôdzi miestneho zastupiteľstva

17. februára 2015.

**Redakčná rada Hlasu Nového Mesta bude pracovať v nasledujúcom zložení:**

**Predseda:** Mgr. Rudolf Kusý

**Podpredseda:** Ing. Jana Škutková

**Šéfredaktor:** Ing. Marek Líška

**Tajomník:** Mgr. Ján Borčin

**Členovia:** MUDr. Jozef Dubravický

JUDr. Tomáš Korček

Ing. arch. Peter Vaškovič

Mgr. Marek Tettinger

**Výber dodávateľov**

V priebehu roka 2014 boli opätovne zrealizované verejné obstarávania dodávateľov jednotlivých služieb. V januári 2014 sa stala dodávateľom grafického spracovania spoločnosť space in s.r.o., dodávateľom redakčného spracovania zostala naďalej Ing. Jana Škutková (zákazka podľa § 9 ods. 9 Zákona č. 25/2006, výzva na predkladanie ponúk: Ing. Erika Madejová – Omnimedia Public Relations, s.r.o., Ing. Jana Škutková, Ing. arch. Rastislav Maršálek – Stadler & Stadler, s.r.o.). Najvýhodnejšie ceny tlače ponúkla a dodávateľom tlačových služieb sa vo februári 2014 stala spoločnosť Ultra Print, s.r.o. V januári 2015 zvíťazil vo verejnom obstarávaní nový dodávateľ grafických prác, v najbližších dvoch rokoch ním bude Martin Lovás. Dodávateľ tlačových služieb bude známy po skončení súťaže vo verejnom obstarávaní (bude zrealizované v priebehu marca až apríla 2015).

**Formát, rozsah a periodicita**

Mesačná periodicita časopisu zostáva zachovaná, plánovaný pravidelný rozsah čísla je 20 strán, pričom číslo 1-2 a číslo 7-8 vychádzajú ako dvojčísla o rozsahu 24 strán.

V roku 2014 sa vzhľadom na vyšší dosiahnutý objem inzercie pristúpilo k zvýšeniu počtu strán na 24 aj v číslach 5 a 9/2014. Pridaný počet strán vyplýva z úsilia zachovať priemerný rozsah publicistických príspevkov. V prípade, že inzercia presiahne 4-5 strán, sú náklady na tlač pokryté z príjmov a  počet strán je možné zvýšiť bez negatívneho dopadu na ekonomickú situáciu. Podobný postup predpokladáme aj v roku 2015.

**Obsahové zameranie**

Členovia redakčnej rady spolupracujú na príprave obsahu jednotlivých vydaní. Na pravidelnom mesačnom zasadnutí schvaľujú obsahovú náplň budúceho čísla, prediskutujú návrhy a prípadnú korešpondenciu od obyvateľov adresovanú redakcii, dohodnú sa na zaradení príspevkov. Účelom časopisu je mapovanie diania v mestskej časti, informovanie o dôležitých skutočnostiach súvisiacich s prácou miestneho úradu a zastupiteľstva, poskytovanie informácií o životnom prostredí. Súčasťou obsahu časopisu je osveta v oblasti histórie bratislavského Nového Mesta, jeho architektúry, prírody a z toho vyplývajúca podpora cestovného ruchu na území mestskej časti. Časopis je dôležitým nástrojom komunikácie samosprávy s obyvateľmi, napomáha ich zapojeniu do správy vecí verejných a prispieva k porozumeniu a riešeniu problémov.

**Autorské honoráre**

Členovia redakčnej rady publikujú vlastné príspevky ako aj fotografický materiál bez nároku na honorár, rovnako sa autorský honorár nepriznáva pracovníkom miestneho úradu ani poslancom miestneho zastupiteľstva.

Príspevky externých žurnalistov sú honorované po predchádzajúcej dohode, resp. pri priamom zadaní spracovania témy. Honorár externého autora sa pohybuje v rozpätí 8 - 12 eur/normostrana. Honorár na hornej hranici sadzby sa priznáva v prípade náročnejších textov, odborných článkov, reportáží s potrebou osobného stretnutia alebo zabezpečenia fotodokumentácie.

**Náklad a distribúcia**

Náklad časopisu v roku 2014 predstavoval 23 200 kusov, predpokladáme jeho zachovanie. Distribúcia je zabezpečená prostredníctvom Slovenskej pošty, a.s., s doručením na adresu všetkých obyvateľov mestskej časti.

**Inzertné podmienky**

Cena inzercie za jednu časopiseckú stranu zostala zachovaná (1100 eur), ceny menších formátov sú motivačne prispôsobené tak, aby súčet cien dvoch polovičných formátov bol vyšší, než cena celého formátu. Príplatky sú stanovené vo výške 50% za požadované umiestnenie inzerátu na vnútornej strane obálky a 100% za uverejnenie inzercie na zadnej strane obálky.

Pre obyvateľov je k dispozícii priestor na riadkovú inzerciu za symbolickú cenu. Cenník, formáty a podmienky inzercie tvoria prílohu 1 tohto materiálu.

**Prehľad o čerpaní finančných prostriedkov a príjmoch v roku 2014**

**Počet časopiseckých strán počas roka 2014: 216 strán**

Priemerný rozsah jedného čísla: 21,6 strany

Nárast oproti plánovanému rozsahu 8 strán

**Súhrnné ročné náklady v roku 2014**

Spracovanie textov, výber fotografií, koordinácia

dodávateľov a celkové redakčné zabezpečenie 19 360,00 eur

Autorské honoráre (externisti) 925,44 eur

Jazyková úprava 900,00 eur

Grafické spracovanie 2 503,20 eur

Náklady na tlač 31 363,44 eur

**Náklady na vydávanie časopisu v roku 2014: 55 052,08 eur**

**Príjmy z inzercie: 21 483,00 eur**

**Skutočné náklady pre mestskú časť: 33 569,08 eur**

Distribúcia časopisu Hlas Nového Mesta je zabezpečená prostredníctvom Slovenskej pošty a v náklady v roku 2014 predstavovali 7245,00 eur.

V roku 2015 je možné očakávať produkčné náklady približne v podobnej výške a distribučné náklady vo výške 7245 eur. Usilujeme sa však o ich zníženie, o niečo nižšie (cca o 100 eur) budú náklady na grafické práce a v súťaži na dodávateľa tlače chceme osloviť aj dodávateľov, ktorí tlačia tzv. rotačným ofsetom, čo by rovnako mohlo priniesť úsporu.

Objem inzercie očakávame vo výške 22 000 eur.

Plán na rok 2015 počíta s vydaním 10 čísel, z toho 8 krát 20 stranové vydanie a 2-krát 24 stranové vydanie (dvojčíslo 1-2 a 7-8).

**Príloha 1: Inzertné podmienky**

**Náklad: 23 200 kusov**

**Distribúcia: do všetkých poštových schránok Bratislava - Nové Mesto**

**Platobné podmienky:**

Úhrada za inzerciu v mesačníku Hlas Nového Mesta sa požaduje vopred, pred grafickým spracovaním čísla. Úhrada za inzerciu je realizovaná formou zálohovej faktúry s lehotou splatnosti najneskôr v termíne dodania podkladov inzercie, tak ako je uvedené v pláne vydávania.

V prípade neskorších objednávok, ktoré je ešte možné zahrnúť do čísla, je potrebné individuálne odsúhlasenie termínu.

Po tomto termíne storno poplatok vo výške 100%.

Pri dlhodobej dohode sú možné čiastkové úhrady (platba pred uverejnením vopred).

V prípade nevhodného obsahu, alebo nevhodných podkladov si redakcia vyhradzuje právo inzerciu neprijať. Redakcia nenesie zodpovednosť za nekvalitnú reprodukciu z dôvodu nižšieho ako požadovaného rozlíšenia, iných než požadovaných alebo nekvalitných podkladov dodaných pre tlač.

**Cenník inzercie:**

**Riadková inzercia**

- občianska inzercia 3,00 € / 50 znakov (aj začatých)

- fyzické osoby - SZČO a právnické osoby 3,50 € / 50 znakov (aj začatých)

**Plošná inzercia:**

* **Vo vnútri časopisu:**

A4 1100 €

½ A4 605 €

1/3 A4 405 €

1/6 A4 223 €

¼ A4 335 €

1/8 A4 185 €

1/16 A4 100 €

1 cm2 2,5 €

* **Príplatok za 2. a 3. stranu obálky**

**alebo požadované umiestnenie** 50%

* **Za zadnú stranu obálky** 100%

**Zľavy poskytované v plošnej inzercii:**

Uplatniť je možné vždy len jeden druh zľavy – opakovanie alebo objem.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

**Za finančný objem:**

Za finančný objem v jednom roku pre jedného klienta. Zľava bude priznaná v rámci posledného uverejnenia/uverejnení inzercie.

* od 2000 eur 10 %
* od 3500 eur 15 %
* od 5000 eur 20 %

**Zľavy za opakovanie**

Podmienkou je rovnaký formát, jeden klient a jedna objednávka zadaná vopred. U mediálnej agentúry je podmienkou priznania zľavy za opakovanie inzercia pre rovnakého klienta.

Minimálne 3 opakovania 10 %

Minimálne 6 opakovaní 15 %

Minimálne 9 opakovaní 20 %

Zľava sa poskytne za opakované uverejnenie v priebehu 12 po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov.